

## Dossier de presse

# BILAN 2011 DU RESEAU IDELIS



# SOMMAIRE

L'ANNEE 2011 ..... page 3

LE NOMBRE DE VOYAGES ..... page 3

L'EVOLUTION DEMANDE/OFFRE ..... page 4

LES TITRES OBLITERES ..... page 4

LA COXITIS ..... page 5

LES TIC ..... page 5

IDEcycle ..... page 6

IDElib' ..... page 6

LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION ..... page 7

LA FUTURE AGENCE ..... page 8

## L'ANNEE 2011

2011 constitue une année importante pour le réseau IDELIS puisqu'il s'agit de la première année d'exploitation complète avec le nouveau réseau.

Durant l'année, IDELIS et le Syndicat mixte des transports urbains (SMTU) Pau Porte des Pyrénées ont réalisé des modifications sur le réseau pour mieux répondre aux besoins des clients :

- Extension du tracé de la Coxitis
- Inversion des terminus des lignes Proxilis 8 et Corolis 14
- Desserte de l'Avenue Heureuse à Gelos par la ligne Corolis 14

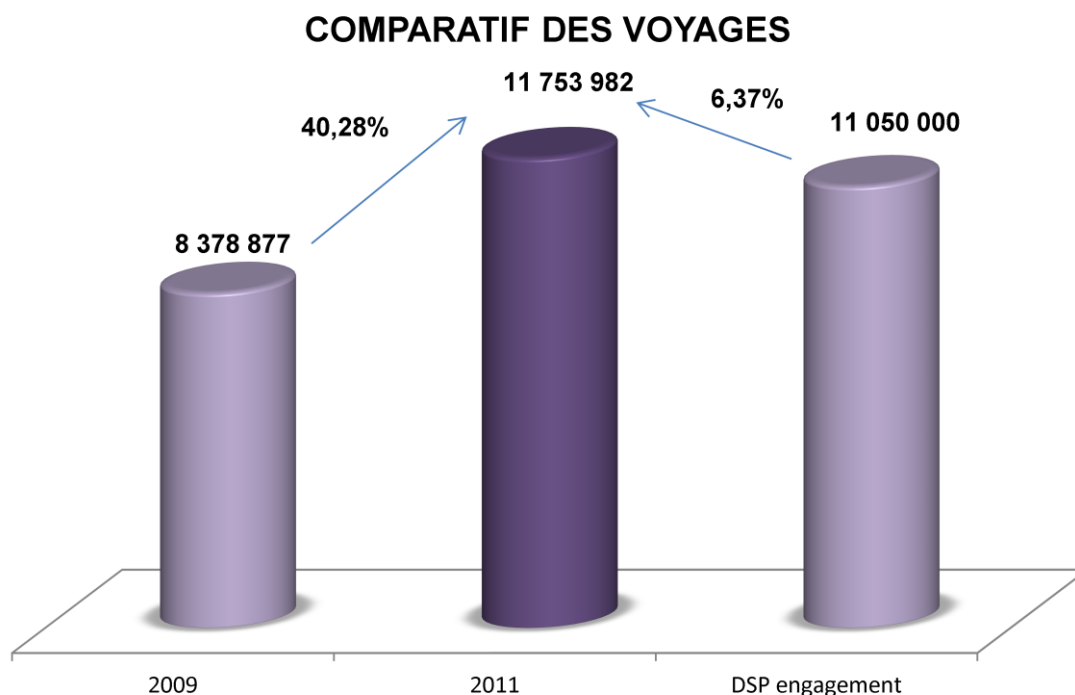
Côté tarification, aucune modification n'a été réalisée. **Les tarifs ont été maintenus et sont donc identiques à ceux du lancement.**

## LE NOMBRE DE VOYAGES

Sur l'année 2011, le réseau de bus IDELIS a enregistré **11 753 982 voyages**.

**Par rapport à 2009 le nombre de voyages a progressé de 40,2 %.**

Ces résultats sont également supérieurs de 6,3% aux prévisions envisagées dans la délégation de service public (DSP) liant le SMTU PPP et IDELIS.



## L'EVOLUTION DEMANDE/OFFRE

Entre le réseau STAP et le réseau IDELIS l'offre kilométrique a été augmentée de 39%. Dans les transports urbains habituellement lorsque l'offre kilométrique augmente de 40 %, la progression des voyages est de 23 à 24 %. Cette formule est appelée **coefficient d'élasticité**. Or en 2011, la fréquentation du réseau IDELIS a augmenté de 40,2 %. Ce résultat est donc quasiment deux fois supérieur aux moyennes constatées habituellement par les cabinets spécialisés.

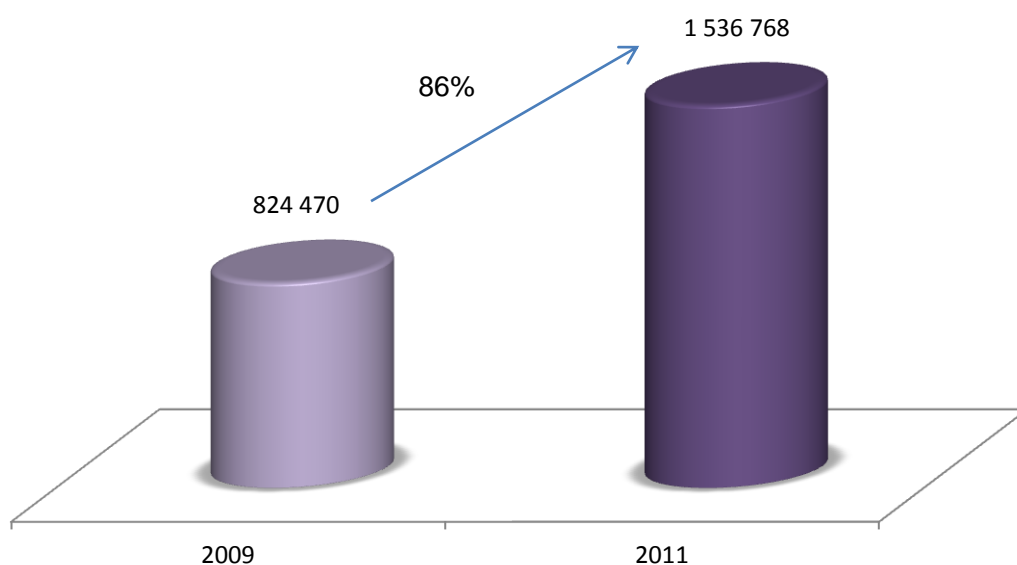
Ce très bon résultat s'explique par :

- une répartition intelligente et raisonnée des kilomètres (desserte des zones denses et équité sociale)
- les choix de fonctionnement du réseau
- la permanence de l'offre
- cadencement horaire
- la lisibilité de l'offre
- l'apport que constituent les outils technologiques : Timéo (information en temps réel), Inimo (information trafic par sms) site web et mobile, réalité augmentée.

## LES TITRES OBLITERES

L'intitulé titres oblitérés rassemble les tickets jour et les tickets unité oblitérés à l'intérieur des bus. En 2011, 1 536 768 titres ont été oblitérés soit une augmentation de 86 % par rapport à 2009. La moyenne mensuelle est de 110 000 oblitérations de titres.

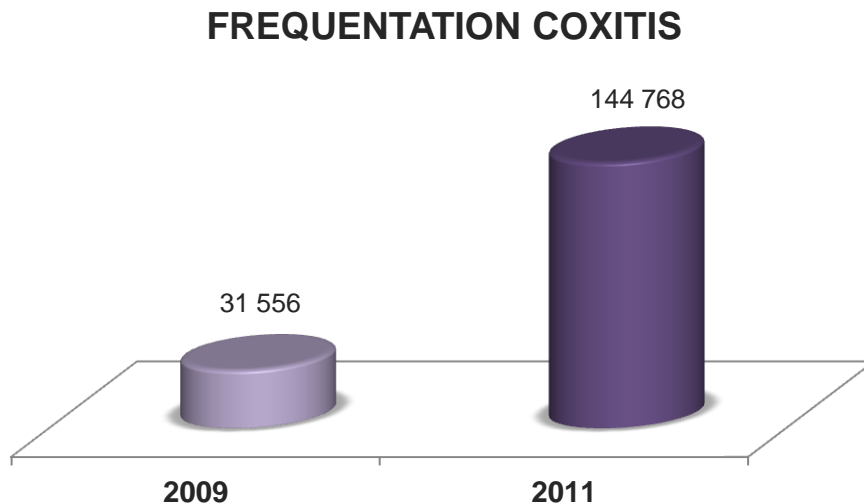
### COMPARATIF DES TITRES OBLITERES



## LA COXITIS

La fréquentation de la Coxitis a été multipliée par 4 entre 2009 et 2011.

En 2011, des arrêts supplémentaires ont été intégrés sur le parcours pour mieux mailler l'hyper centre. Il s'agit des arrêts Pont Oscar et Palais Beaumont.



## LES TIC

Depuis son lancement, IDELIS fait partie des réseaux français les plus dynamiques en matière de TIC. Le site internet [www.reseau-idelis.com](http://www.reseau-idelis.com) fait partie des outils appréciés des clients et a enregistré l'an passé **522 094 visites et plus 2 millions de pages vues.**

Les trois rubriques les plus consultées sont : mes itinéraires, mes horaires et la cartographie.

Au cours de l'année, certains outils ont connu des améliorations comme la cartographie dynamique. Le client peut dorénavant placer un point de départ et un point d'arrivée n'importe où sur la carte. Son itinéraire et son temps de parcours sont automatiquement calculés en tenant compte de la marche à pied et du bus. Le fonctionnement est semblable à celui de Google Map.

Toujours dans un souci d'accessibilité mais également de réduction de papier, une visionneuse de documents a été intégrée sur le site. Elle permet de feuilleter le guide voyageur et le guide Sclaris tout en ayant la possibilité de télécharger tout ou partie du document.

La version mobile [www.reseau-idelis.mobi](http://www.reseau-idelis.mobi) du site internet a été enrichie de nouvelles fonctionnalités. Plus simple à utiliser, elle permet d'accéder aux renseignements comme l'information trafic, la recherche d'itinéraire et Timéo. Ce site enregistre une moyenne de 5 000 visites mensuelles.

## IDEcycle

Le service propose 220 vélos disponibles dans 20 stations 24h/24 et 7j/7.

### *Les abonnés :*

Au 31 décembre 2011, on dénombre **403 abonnés annuels** dont 174 sont des abonnés IDELIS.  
5 678 abonnés occasionnels ont utilisé les vélos IDEcycle l'an passé.

### *Utilisation :*

**Au total 41 364 emprunts ont été réalisés en 2011.**

Depuis le lancement le 13 septembre 2010, on enregistre 51 246 emprunts.

Plus de 94 % des trajets sont inférieurs à 30 minutes et donc gratuits pour les utilisateurs.

97 % des déplacements sont inférieurs à 4 km.

**Top 3 des stations : Bosquet - Saint John Perse - Université Sud.**



## IDElib'

En 2011, le réseau des stations IDElib' s'est agrandi avec l'inauguration le 8 décembre de la station Helioparc.

### *Les abonnés :*

On dénombre **260 abonnés** depuis le lancement en juin 2010.  
196 abonnés sont actifs parmi lesquels 94 sont des professionnels.

### *Utilisation :*

76,2 % des réservations sont inférieures à 4h.

Depuis le mois d'août la progression du service est constante. Le mois de Novembre est celui qui enregistre le plus grand nombre de réservations depuis le lancement avec 177 trajets réalisés.

**Au total en 2011, ce sont 1 399 réservations qui ont été réalisées.**

47 723 km ont été parcourus depuis le 1er Janvier 2011. Soit une distance moyenne de 34,44 km par trajet.

La station Halles-médiathèque est la plus prisée avec 376 réservations, suivie par la station Mairie avec 228 réservations, Foch est sur la troisième marche avec 215 réservations.



## LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Pour conforter ces bons résultats, IDELIS lance une nouvelle campagne de communication institutionnelle.

Intitulée « Les temps changent ... » cette campagne met en valeur les changements de comportements des habitants du PTU en matière de transport. A l'image de cet enfant qui préfère jouer avec un bus IDELIS et non une voiture de course.

Pour insister sur la complémentarité des services et sur l'offre globale du réseau, un vélo IDEcycle et une voiture IDElib' sont également présents sur le visuel.

Le plan média pour la diffusion de cette campagne combine affichage 4 x 3 m sur l'agglomération, insertions presse, communication dans les bus ainsi que sur le site [www.reseau-idelis.com](http://www.reseau-idelis.com)



A ce bilan positif, on peut aussi ajouter la nomination de la Communauté d'agglomération Pau-Pyrénées dans le 20<sup>e</sup> Palmarès des mobilités durables réalisé par le magazine Ville Rail & Transports en 2011. Cette nomination constitue une reconnaissance de la part des professionnels du transport pour le travail et la restructuration engagée depuis 2010.

## LA FUTURE AGENCE

Courant mai, un nouvel espace ouvrira ses portes et permettra aux clients d'effectuer toutes les démarches bus, vélo et voiture dans un lieu unique.

