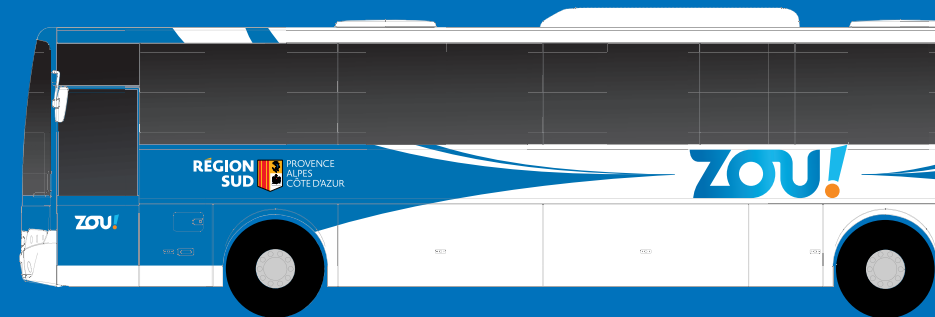


NOUVEAU

RÉSEAU DE TRANSPORT RÉGIONAL

ZOU!

**Si simple
et tellement Sud !**



zou.maregionsud.fr



zou.maregionsud.fr



Votre mobilité, ma priorité

Les transports, la mobilité constituent une part importante du quotidien de chacune et chacun en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Notre compétence majeure dans ce domaine nous conduit aujourd'hui à donner une nouvelle identité à notre réseau régional.

Je suis donc très heureux de lancer aux côtés de nos partenaires la marque régionale des transports « ZOU ! ». Elle vient concrétiser la promesse du changement pour la simplification et la modernisation du réseau régional de transport.

« ZOU ! » unifie et harmonise un réseau plus cohérent et équilibré basé sur l'accessibilité et l'intermodalité. Pôles d'échanges, tarif unique, boutique en ligne, site dédié... de nouvelles offres et de nouveaux services vont être proposés et développés par la Région Sud.

Nom historique de la gamme tarifaire mise en place par la Région, cette marque bénéficie d'une vraie notoriété après des usagers. À terme, elle va identifier et promouvoir les services publics du réseau régional de transport : TER, LER, Chemins de Fer de Provence, lignes interurbaines de bus.

Avec ma majorité, nous nous attachons à promouvoir un aménagement et un développement équilibrés et solidaires du territoire qui renforcent et structurent les bassins de vie, au plus proche des attentes des habitants.

Renaud MUSELIER

Président de la Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Député européen

1. UNE MARQUE UNIQUE, UN RÉSEAU UNIFIÉ

À partir de septembre 2018, la Région réunit ses réseaux de transports sous une bannière unique : ZOU ! Cette nouvelle marque régionale s'étendra à l'ensemble du territoire. De nouvelles couleurs habilleront bientôt les bus, et à terme les trains, qui sillonnent le territoire régional.

La Région donne aujourd'hui un nouvel élan au réseau régional de transport. Plus de lisibilité et une image connue qui résonne auprès des usagers, ZOU !

La Région capitalise ainsi sur la notoriété d'une marque identifiable pour sa gamme tarifaire, à la portée de tous, favorisant les déplacements sur le territoire.

Avec ZOU !, la Région agit pour offrir un réseau unifié aux usagers. Avec une volonté majeure, améliorer la mobilité au quotidien pour tous.

ZOU ! devient la marque-chapeau destinée à identifier et promouvoir un réseau unique qui remplace les anciennes marques : TER, LER, Chemins de Fer de Provence, Cartreize, VARLIB, TRANSVAUCLUSE et LIGNES D'AZUR.

Chef de file des transports multimodaux, la Région démontre sa volonté de structurer un réseau toujours plus maillé et cohérent, qui s'appuie sur les TER, les trains du quotidien et la route avec les bus.

Pour déployer un service public régional des transports, équilibré et accessible au plus grand nombre.

4 objectifs ambitieux :

- Simplifier les déplacements des usagers
- Moderniser l'image des transports publics
- Rassembler les modes de transports, les usagers et les opérateurs
- Innover dans de nouveaux services et des nouvelles mobilités

Une nouvelle compétence de la Région

Depuis janvier 2017, la Région est devenue avec la loi NOTRe, l'autorité organisatrice des transports interurbains (territoires métropolitains exceptés).

Aujourd'hui, la Région transporte:

- 40 millions d'usagers TER par an
- 16 millions de personnes à bord des cars départementaux
- 1 million de passagers LER
- 400 000 voyageurs sur les Chemins de Fer de Provence

2. LE RÉSEAU ZOU! C'EST :

- 700 TER circulant quotidiennement
- La ligne des Chemins de Fer de Provence
- 200 lignes de bus interurbaines
- 650 circuits scolaires

La Région Sud est également propriétaire et gestionnaire de l'Aéroport d'Avignon et des aérodromes de Berre, Saint-Rémy-de-Provence, Vinon-sur-Verdon, Château-Arnoux-Saint-Auban. Ce dernier a la spécificité d'accueillir le Pôle France et France Espoir de vol à voile qui multiplie les performances et titres sportifs à l'échelle mondiale.

Nombre de véhicules :

- 150 rames TER
- 9 rames Chemins de Fer de Provence
- 1700 bus et 90 transporteurs

Nombre de gares/arrêts :

- 200 gares ferroviaires : 150 TER/50 Chemins de Fer de Provence
- 5 000 points d'arrêts routiers (abris-bus et poteaux)

Nombre d'usagers/an

- TER : 40 millions, dont 47 000 porteurs d'une carte ZOU ! Études, 46 000 ZOU! Solidaires, 60 000 ZOU ! 50/75 %
- 65 % d'usagers occasionnels, 35 % de voyageurs réguliers,
- Chemins de Fer de Provence : 400 000 voyageurs
- BUS : 16 millions de voyageurs/an dont 55 000 scolaires pris en charge quotidiennement,
- 67 % d'usagers réguliers, 33 % de voyageurs occasionnels

Indicateurs touristiques :

- 2^e Région française d'accueil touristique
- 300 millions de séjours touristiques/an soit 215 millions de nuitées

Des moyens financiers à la hauteur des enjeux

150 millions d'euros dédiés à la mobilité (Plan de soutien aux Pôles d'échanges, travaux ferroviaires, voies vélo, etc.) et 494,5 millions d'euros ont été alloués au fonctionnement des TER, des Chemins de Fer de Provence et des Bus.

3. ZOU ! L'UNIVERS COLORIEL DE LA RÉGION SUD

Depuis le lancement de la marque Région Sud, une nouvelle identité visuelle régionale a été dévoilée.

Un nouvel univers coloriel, basé sur des camaïeux de bleus, qui met en valeur le blason et les couleurs historiques de la Provence, du Dauphiné et du Comté de Nice et qui font écho aux 3 marques mondialement connues au cœur de la Région Sud : Provence, Alpes et Côte d'Azur.

Dans sa volonté de simplification, ces nuances ont été déclinées dans l'identité visuelle (logotype) de son nouveau réseau de transport ZOU !



Dans sa version de base, le logotype ZOU ! s'articule autour de nuances de bleus, en dégradé. Il se compose de nombreuses variantes de bleus régionaux.

Sous forme de clin d'œil, la couleur orange du point d'exclamation renforce le lien avec l'identité régionale, en reprenant une tonalité chaude, contrebalançant les bleus.

Le parti pris graphique s'appuie également sur une typographie créée pour l'occasion, avec 3 lettres reliées entre elles, comme un trajet en transports en commun. Le point d'exclamation, traité en italique, constitue l'affirmation de ce nouveau réseau. Il marque ainsi le dynamisme, le mouvement et la volonté d'offrir des solutions de mobilité pour tous.

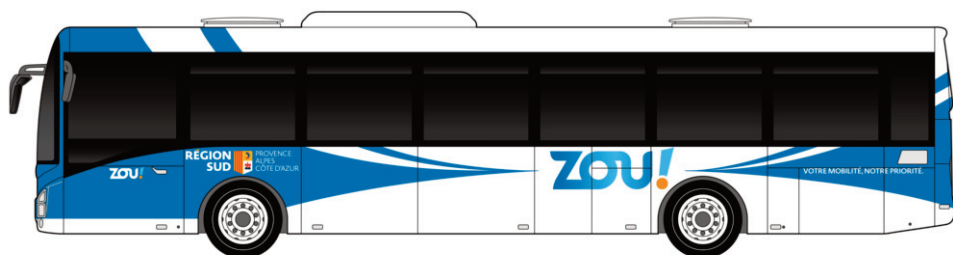
Cette nouvelle identité visuelle peut également se décliner dans une version blanche sur fond bleu ou sombre.



De nouvelles livrées pour les bus et trains régionaux

Parties les plus visibles du nouveau réseau régional de transport, les livrées des bus et trains ont été déclinées dans l'esprit de la nouvelle identité visuelle. Simple et homogène, elle se déclinera à terme sur tous les véhicules régionaux, quel que soit leur mode.

Elle a pour ambition de remplacer celle des anciens réseaux régionaux (LER, TER, Chemins de Fer de Provence) et départementaux, passés sous compétence.



Ici aussi, le bleu régional est privilégié. Le parti graphique a été réalisé autour de voiles, gonflées par les vents régionaux. Ces voiles expriment la mobilité, la liberté de se déplacer. La pointe des voiles, vient mettre en valeur la marque ZOU ! sur fond blanc et placée au centre. Dans la double voile arrière du véhicule se situe la promesse « Votre mobilité, notre priorité », renforçant la volonté d'offrir des solutions de déplacements à tous, visiteurs et habitants de la Région SUD.

Cette livrée a été également déclinée sur les trains régionaux, en tenant compte de la longueur des rames, des contraintes



4. UNE MARQUE QUI S'INSCRIT DANS LA POLITIQUE TRANSPORT DE LA RÉGION

En 2017, à l'issue des Assises Régionales des Transports Publics, une très large consultation a été menée, avec une ambition forte : remettre les usagers des transports au cœur d'une nouvelle organisation correspondant parfaitement à leurs besoins et attentes. Ainsi, un réel dialogue s'est établi avec les citoyens, usagers et acteurs représentatifs de la diversité du territoire, permettant à la Région et ses partenaires de définir un état des lieux complet des grands enjeux en matière de déplacements pour les prochaines années.

4 axes prioritaires ont ainsi été définis

Axe N°1 : Simplifier la vie du voyageur

Axe N°2 : Adapter et expérimenter de nouveaux services

Axe N°3 : Promouvoir l'offre et l'utilisation de transports en commun propres

Axe N°4 : Poursuivre le dialogue avec les usagers et les acteurs des transports

De nombreuses réalisations ont déjà vu le jour en 2018...

- 75 % des gares équipées en wifi
- 75 % des bus équipés en wifi et vidéosurveillance
- Un PASS multimodal sur l'aire métropolitaine Aix-Marseille-Provence
- Un plan de soutien aux pôles d'échanges multimodaux

... quand d'autres projets innovants sont en cours

- Des bus roulants à l'électrique et/ou au GNV dans les Bouches-du-Rhône et le Var
- Une nouvelle tarification multimodale
- Une e-boutique
- Un e-billet téléchargeable sur smartphone depuis une application

ZOU!

**Si simple
et tellement Sud !**