

Déploiement de la marque Vermeille UN NOUVEAU SERVICE DE MESSAGERIE TEXTO (SMS)

Sherbrooke, le 2 juin 2017 – Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue de ses services, la STS dévoile aujourd'hui un **service de consultation des horaires de passage à l'arrêt via messagerie SMS** sur l'ensemble de son réseau. Cette initiative répond à la promesse de la nouvelle marque **Vermeille** d'intégrer les technologies numériques les plus récentes à son service afin d'accroître l'expérience de mobilité de la communauté sherbrookoise.

Les clients peuvent donc maintenant être informés sans délai du prochain passage planifié d'un autobus en utilisant le service de messagerie SMS de leur téléphone cellulaire et ce, selon le numéro de ligne et d'arrêt de leur choix. Ils sont ainsi en mesure de planifier leurs déplacements de façon beaucoup plus rapide et précise.

Le nouveau service de SMS permet aux usagers d'être des acteurs actifs de la mobilité intelligente, tout en maximisant l'efficacité, l'accessibilité et la fiabilité de leurs déplacements en transport collectif. En pratique, ces derniers s'harmonisent de plus en plus - et de mieux en mieux - avec les modes et les habitudes de vie des clients.

Selon le président de la STS, M. Bruno Vachon, « *l'intégration de la messagerie texto à l'offre de service de la STS permet de personnaliser l'expérience de mobilité en fonction des besoins spécifiques de nos clients, ce qui rend l'utilisation du réseau plus conviviale et accroît la force d'attraction du transport en commun. Cette initiative traduit la volonté indéfectible de la STS de demeurer non seulement un acteur majeur de la mobilité intelligente, mais également une organisation innovante, performante et attentive aux besoins de ses clients* ».

SIMPLICITÉ – RAPIDITÉ – EFFICACITÉ

- Le client envoie un texto au **819 564-2687** en inscrivant le **numéro de la ligne**, suivi d'un **espace**, et le **numéro de l'arrêt**.
Le système lui renvoie automatiquement **l'heure du prochain passage planifié à l'horaire**.

- 30 -

Source : Louis-André Neault, directeur du marketing, qualité de services et partenariats, STS
Téléphone : 819 564-2687, poste 310
Courriel : louis.andre.neault@sts.qc.ca